

»» Encuesta

de Coyuntura Empresarial de La Rioja

INFORMACIÓN ECONÓMICA
PARA EL EMPRESARIO »»

EL TURISMO DESENTONA EN UN PRIMER
TRIMESTRE DE AÑO CON BUENOS DATOS

Primer trimestre 2019

Cámara
La Rioja

Dirección de Comunicación
y Publicaciones

Edita: Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de
La Rioja. Departamento de
Análisis y Estudios.

Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja

C/ Gran Vía, 7-7ª Planta. 26002 Logroño
Teléfono: 941 248 500 Fax: 941 239 965

camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

El turismo desentona en un primer trimestre de año con buenos datos

CIFRA NEGOCIO

La cifra de negocio, en su forma agregada, se sitúa para el primer trimestre del 2019 en un saldo neto positivo del 27% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. El 49% de los encuestados ha reflejado un aumento en sus ventas frente al 22% que refiere una disminución para esta variable. El 29% restante ha mantenido estable su cifra de negocio durante estos tres primeros meses. Las previsiones para el segundo trimestre muestran un escenario de estabilidad para la mitad de las empresas encuestadas. Un 38% prevé, asimismo, aumentar sus ventas a lo largo de los tres meses siguientes.

MERCADO LABORAL

En relación al empleo, en este trimestre el 45% sostiene haber aumentado el número de sus trabajadores junto al 46% que ha mantenido estables sus plantillas comparándolo con el primer trimestre del 2018. Un escaso 9% refleja haberlas disminuido situando el saldo neto final en un 36% para los tres primeros meses de este año 2019. Las perspectivas para el siguiente trimestre mantienen la estabilidad como característica principal, respaldada por el 65% de los encuestados frente a un discreto 8%, muy similar éste al actual, que refiere una previsible disminución de empleados.

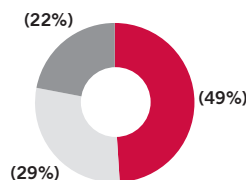
PRECIOS

Los precios de venta se han mantenido estables para un 55% de los encuestados que así lo manifiestan junto al 37% que refieren haber elevado dichos precios. En contraposición, el 8% restante de las empresas que han participado en la encuesta refiere haber bajado los precios de sus productos/servicios para este trimestre en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior. En el segundo trimestre de este año se prevé un saldo neto de once puntos positivos, con un 61% que prevé un segundo trimestre estable.

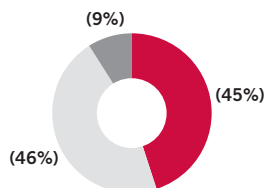
INVERSIÓN

El capítulo de inversiones obtiene, en este trimestre, un saldo neto del 20% marcado por la estabilidad, manifestada así por el 68% de las empresas encuestadas en relación al mismo trimestre del 2018. Un 26% ha manifestado haber aumentado las inversiones en sus negocios en este comienzo de año. Las previsiones para el siguiente trimestre reflejan un estancamiento para el 79% de las empresas con un saldo neto que se prevé descienda en 7 puntos.

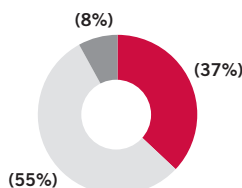
RESULTADOS I TRIMESTRE 2019



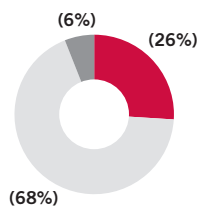
RESULTADOS I TRIMESTRE 2019



RESULTADOS I TRIMESTRE 2019

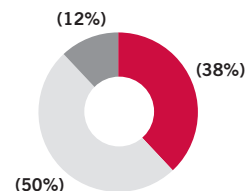


RESULTADOS I TRIMESTRE 2019

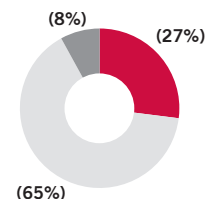


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

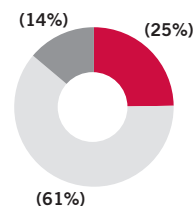
PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



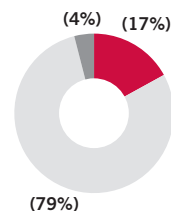
PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda sigue siendo el factor más limitante para la marcha de las empresas riojanas, seguido en segundo lugar, con un 39%, por la escasez de mano de obra especializada. En tercer lugar, y con un cercano 38%, se sitúa el aumento de la competencia como factor que limita la buena marcha de nuestros negocios.

Indicadores positivos pero discretos para el sector industria

CIFRA NEGOCIO

La variable cifra de negocio sitúa al 43% de la industria en un escenario de mejoría con relación al primer trimestre del 2018. Un 34% refiere estar dentro de parámetros similares a dicho trimestre, mientras que el 23% restante refleja una disminución en sus ventas para este comienzo de año. El siguiente trimestre se prevé que esté marcado por una mayor estabilidad (51%) que el actual, bajando, asimismo, en diez puntos porcentuales el número de industrias que prevén disminuir las ventas durante este segundo trimestre.

MERCADO LABORAL

El número de trabajadores se ha visto incrementado para el 44% de las industrias consultadas, en este primer trimestre del 2019, junto al 41% de las mismas que han mantenido estables sus plantillas. El saldo neto se sitúa, en esta ocasión, en 29 puntos positivos; saldo neto éste que se prevé que descienda en 14 puntos porcentuales de cara al siguiente trimestre. Las previsiones establecen en un 65% las empresas que mantendrán estables sus equipos junto al 25% que prevén dotarlos de mayor personal.

PRECIOS

Los precios de venta, en este sector, se han mantenido sin variación alguna, durante este trimestre y en comparación con el primer trimestre del ejercicio anterior, para el 64% de las empresas que han sido consultadas. Un 13% de las mismas han disminuido los precios de venta al consumo situándose el saldo neto en un 10%. En el siguiente trimestre, las perspectivas hacen descender el saldo neto hasta valores negativos (-1%) con una prevalencia del estancamiento en esta variable para el 77%.

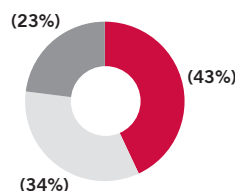
INVERSIÓN

En el capítulo de inversiones, un 34% de las industrias han aumentado sus inversiones dentro de la empresa. El 8% manifiesta haber experimentado una disminución en esta variable a lo largo de estos tres primeros meses y teniendo como referencia el mismo periodo del ejercicio anterior. Un 66% prevé mantener intacto este capítulo, 8 puntos más que en el trimestre actual, mientras que el mismo 8% prevé un descenso para el segundo trimestre del año 2019.

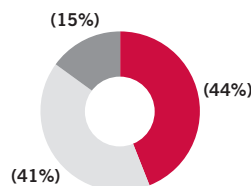
EXPORTACIONES

En cuanto a las exportaciones, un 40% de las empresas refieren haber aumentado dichas operaciones junto al 29% que las ha mantenido iguales durante este trimestre. Para el segundo trimestre se prevé que el porcentaje de empresas que van a ver aumentadas sus exportaciones disminuya en un 4% frente al trimestre actual, aumentándose, asimismo, en 16 puntos porcentuales las que prevén mantener estables sus cifras de negocio con el exterior.

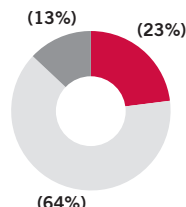
RESULTADOS I TRIMESTRE 2019



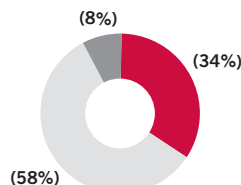
RESULTADOS I TRIMESTRE 2019



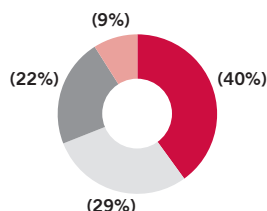
RESULTADOS I TRIMESTRE 2019



RESULTADOS I TRIMESTRE 2019

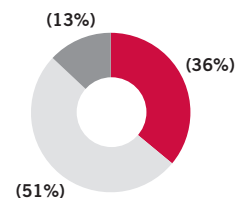


RESULTADOS I TRIMESTRE 2019

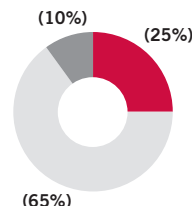


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● No realiza

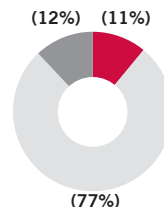
PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



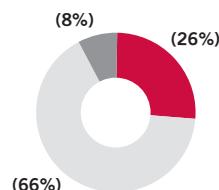
PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



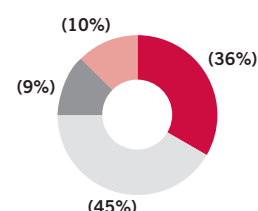
PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá ● No realizará

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad en la demanda sigue siendo el factor más limitativo para la marcha de la actividad industrial, según lo pone de manifiesto el 60% de los empresarios. Como segunda causa, se sitúa el aumento de la competencia que alcanza el 56% de las opiniones expresadas.

Los constructores mejoran los datos de inversión

CIFRA NEGOCIO

El sector de la construcción refleja, en cuanto a cifras de negocio se refiere, un saldo neto del 33%, con un porcentaje del 45 en cuanto a empresas que han aumentado sus ventas se refiere. Otro 43% de las empresas del sector refiere haber mantenido estable su cifra de negocio al compararla con el mismo ejercicio del año anterior. El segundo trimestre del año, prevé que ninguna empresa de este sector vea reducido su volumen de negocio mientras un 62% lo mantendrá estable.

MERCADO LABORAL

En relación a las plantillas de las empresas de este sector, el 51% de ellas refiere haber mantenido estables las mismas. Un 44% adicional ha realizado nuevas incorporaciones a sus centros de trabajo durante este primer trimestre objeto de análisis. El segundo trimestre se prevé que siga estable para el 67% de los negocios relacionados con este sector junto al 33% restante que tiene una previsión alcista. El saldo neto se situaría en 33 puntos positivos.

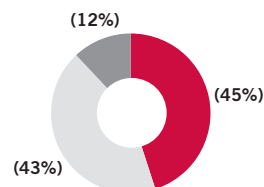
PRECIOS

El saldo neto de esta variable, precios de venta, se sitúa en este periodo en 28 puntos positivos, con un porcentaje del 60 para aquellas empresas que los han mantenido estables. Asimismo, y en comparación con el mismo trimestre del 2018, un 34% de los encuestados refiere haber aumentado sus precios. Las perspectivas de cara al segundo trimestre ponen en primera posición a la estabilidad de precios, con un 62% de los consultados que así lo indica, seguido por el 37% que prevé un aumento.

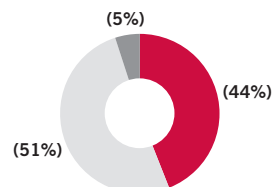
INVERSIÓN

La variable referente a las inversiones en activos refleja valores muy similares tanto en aumento como en el mantenimiento de dicho capítulo, con un 45% y un 49% respectivamente. El saldo neto se sitúa, por tanto, en un 39% para este trimestre. Las previsiones para abril, mayo y junio indican que el 60% tiene previsto mantener esta variable intacta frente a un mínimo 2% que prevé disminuirla.

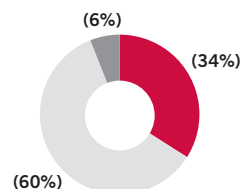
RESULTADOS I TRIMESTRE 2019



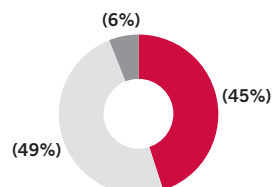
RESULTADOS I TRIMESTRE 2019



RESULTADOS I TRIMESTRE 2019

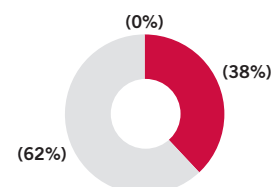


RESULTADOS I TRIMESTRE 2019

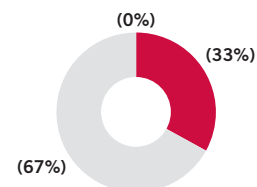


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

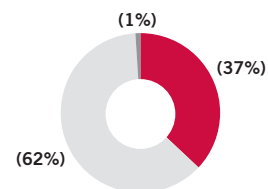
PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



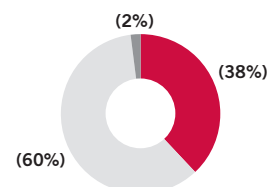
PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El 55% de los encuestados refiere el aumento de la competencia como el primer factor limitante en este sector. La debilidad de la demanda, con un 44%, y la escasez de mano de obra especializada, con un 43%, pasarían a ocupar la segunda y tercera posición.

Predominio de la estabilidad en un sector comercial con altibajos

CIFRA NEGOCIO

El sector comercio refleja un saldo neto de 11 puntos positivos para este trimestre. Un 47% de los comercios ha referido un estancamiento en sus ventas con respecto al mismo trimestre del 2018, mientras un 21% ha visto disminuir su volumen de negocio. De cara al segundo trimestre, más de la mitad de los comercios prevé mantener estable esta variable junto a un 25% que tienen previsto un aumento en la misma.

MERCADO LABORAL

La mitad de los comercios encuestados, un 56% exactamente, ha aumentado el número de empleados pertenecientes a sus plantillas durante el primer trimestre del 2019. Otro 37% refleja, ante esta variable, un incremento de personal frente al 7% restante que ha sufrido un descenso. De cara al segundo trimestre, las perspectivas son menos halagüeñas estableciendo el saldo neto en valores negativos (-4%) con un escaso 1% de los comercios que prevén contratar nuevo personal.

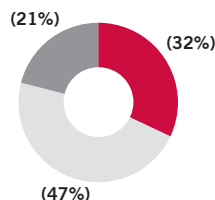
PRECIOS

El 65% de los comercios mantiene una estabilidad en sus precios de venta al consumo para los tres primeros meses de este año en comparación con los mismos del ejercicio anterior. El saldo neto se sitúa en un 19% con un 27% de los encuestados que refiere un aumento de precios. Las perspectivas para los meses de abril a junio vienen marcadas por un estancamiento en esta variable para el 84% de los consultados.

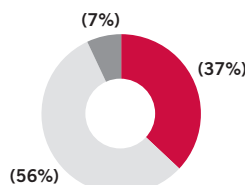
INVERSIÓN

Las inversiones se han mantenido estables para el 87% de los comercios y han aumentado para un escaso 7%, estableciendo el saldo neto final en un 1%. El segundo trimestre de este año 2019 seguirá con un escenario similar al actual con un 88% de los comercios que prevé mantener iguales sus cotas de inversión junto a un 4% que tienen previsto disminuir este capítulo.

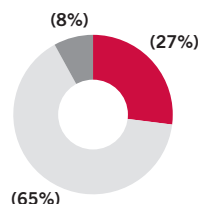
RESULTADOS I TRIMESTRE 2019



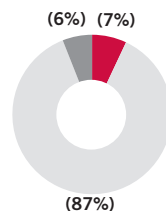
RESULTADOS I TRIMESTRE 2019



RESULTADOS I TRIMESTRE 2019

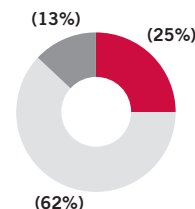


RESULTADOS I TRIMESTRE 2019

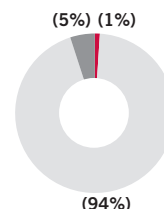


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

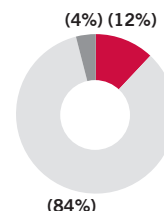
PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



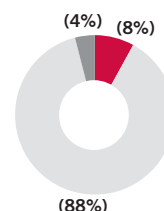
PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

Al igual que en industria y turismo, la debilidad de la demanda sigue siendo el factor que más preocupa al sector comercio (65%). El aumento de la competencia presenta también la segunda tasa más importante con un 37%.

El 53% afirma que las ventas han caído respecto al año anterior

CIFRA NEGOCIO

El sector turismo es el único que presenta, en este trimestre, un saldo neto negativo en cuanto a cifra de negocio se refiere con un -40%. El 53% de los encuestados refiere que ha disminuido sus ventas en comparación con el mismo trimestre del año anterior frente a un 13% que refiere haberlas aumentado. Las previsiones para el segundo trimestre marcan un escenario más optimista con un 56% que prevé aumentar el volumen de negocio situando el saldo neto en un 41%.

MERCADO LABORAL

El mercado laboral, en este sector, presenta un porcentaje del 48% de los empresarios que indica un descenso del número de trabajadores. Por otro lado, un 46% de los mismos refleja que ha mantenido estables sus plantillas a lo largo de estos tres meses de inicio del año. El saldo neto se sitúa en -42% aumentando hasta un -1% en las previsiones para el segundo trimestre, donde suben a un 73% los empresarios del sector que prevén mantener sus plantillas intactas.

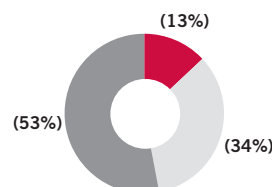
PRECIOS

Los precios de venta para el sector turismo se han mantenido estables este trimestre, en comparación con el mismo del 2018, para un 66% de los encuestados. Un 20% de los mismos ha referido un aumento en esta variable. Las previsiones para el siguiente trimestre vienen marcadas por la estabilidad de precios manifestada así por casi las tres cuartas partes del sector (72%).

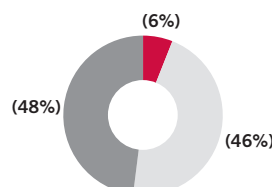
INVERSIÓN

El 71% de los negocios de este sector han continuado con las mismas inversiones durante este primer trimestre del año. El saldo neto se ha situado en valores negativos (-3%) ya que un 16% manifiesta un descenso es esta variable. La estabilidad está previsto que siga marcando esta variable en el segundo trimestre del año y para el 77% de los negocios junto a un 9% que prevé aumentar este capítulo.

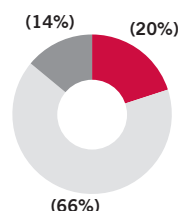
RESULTADOS I TRIMESTRE 2019



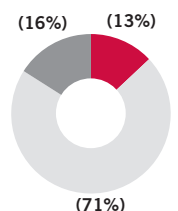
RESULTADOS I TRIMESTRE 2019



RESULTADOS I TRIMESTRE 2019

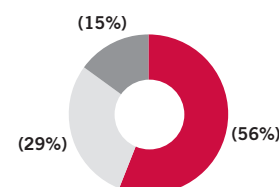


RESULTADOS I TRIMESTRE 2019

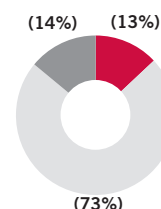


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

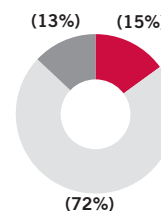
PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



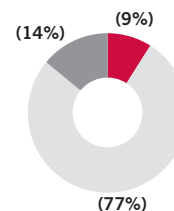
PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El factor más limitador para la efectiva marcha del sector turístico, sigue siendo, al igual que en el trimestre anterior, la debilidad de la demanda cuya opinión es puesta de manifiesto por el 78% de las empresas del sector. El aumento de la competencia se mantiene, asimismo, un trimestre más, como segundo factor limitante (32%).

El sector inicia el año con los mejores datos de la encuesta

CIFRA NEGOCIO

En relación al mismo trimestre del año anterior, la cifra de negocio de este sector se sitúa en un 45% de saldo neto en el trimestre actual, con un 64% de empresas que refieren haber aumentado sus cifras de negocio; porcentaje este que se sitúa a la cabeza de todos los sectores analizados. De cara al segundo trimestre, las previsiones tienden más a una estabilidad de las ventas con un 47% que así lo refiere junto al 40% que manifiesta prever un aumento.

MERCADO LABORAL

El sector servicios es el único que refiere no haber disminuido las plantillas de trabajadores en este primer trimestre del año. Asimismo, un 53% de las empresas encuestadas manifiesta haber incrementado su capital humano. En los meses de abril, mayo y junio, la mitad de las empresas (57%) prevén mantener estable el número total de trabajadores junto al 35% que prevé hacer nuevas contrataciones.

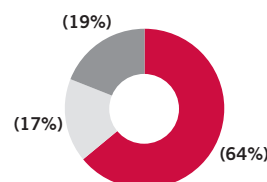
PRECIOS

El 51% de los empresarios encuestados manifiesta haber aumentado los precios de venta frente a un 45% que lo ha mantenido. Estos datos reflejan una tendencia alcista en este primer trimestre en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior. En el segundo trimestre, un mismo 45% prevé seguir igual en cuanto a precios de venta se refiere, aunque un 21% prevé una bajada de los mismos.

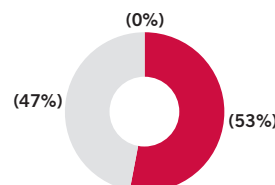
INVERSIÓN

Las inversiones en el sector de otros servicios se mantienen estancadas durante este trimestre, con un 75% de las empresas encuestadas que manifiestan mantener igual sus inversiones. Para los próximos meses se espera seguir, e incluso incrementar, esta tendencia a la estabilidad (91%) aunque un 8% de los encuestados prevé aumentar las inversiones en el segundo trimestre.

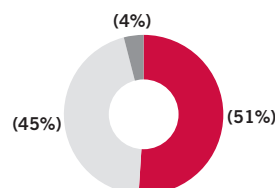
RESULTADOS I TRIMESTRE 2019



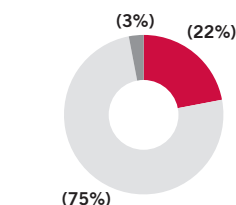
RESULTADOS I TRIMESTRE 2019



RESULTADOS I TRIMESTRE 2019

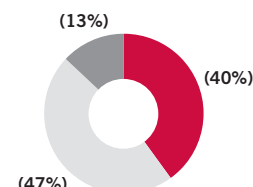


RESULTADOS I TRIMESTRE 2019

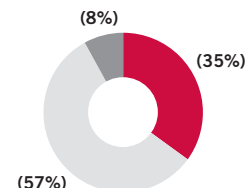


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

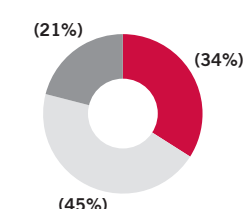
PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



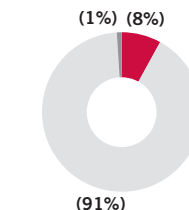
PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



PREVISIONES II TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

Los trámites administrativos soportados (53%) junto con la escasez de mano de obra especializada (52%) son los factores más limitantes para la marcha de los negocios en este sector, seguido, en tercer lugar, por la debilidad de la demanda.

Panel de opinión: ACTUALIDAD ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

¿Cree que estamos a las puertas de una nueva crisis económica?

● 63,2% Sí ● 36,8% No

¿Cree que la incertidumbre económica dominará el panorama económico español en el 2019?

● 86,8% Sí ● 13,2% No

¿Como califica esta incertidumbre económica?

Alta 54,5% Normal 42,9% Baja 2,6%

¿Considera que la economía española presenta menor dinamismo en consumo e inversión?

● 77,4% Sí ● 22,6% No

¿Las expectativas de su empresa en el presente ejercicio?

Mejoran 21% Siguen igual 61,3% Empeoran 17,7%

Cual es su previsión sobre la evolución de las siguientes variables:

	A MEJOR	IGUAL	A PEOR
Consumo	14,8%	54,6%	30,6%
Creación de empleo	6,5%	60,3%	33,2%
Producción	12,3%	65,5%	22,2%
Inversión	8,7%	57,7%	33,6%
Morosidad	7,1%	60,3%	32,6%
Tipos de interés	2,9%	65,5%	31,6%
Precios	5,5%	70,9%	23,6%

De los desequilibrios económicos que existen, cuales son a su entender los tres más importantes:

El paro	75,5%
El elevado nivel de endeudamiento	61,6%
El déficit público	57,7%
El déficit de la Seguridad Social	40,6%
El déficit en la balanza comercial española	27,1%
Seguridad jurídica y unidad de mercado	26,1%
Otros	11,3%

Considera que las debilidades de la economía española van camino de resolverse?

● 14,8% Sí ● 85,2% No

Cuales son las prioridades estratégicas que tiene su empresa:

Mejorar la competitividad (costes y mejora de procesos productivos)	60,3%
Marketing y comercialización	42,6%
Desarrollar nuevos productos o servicios	32,9%
Exportar e internacionalizarse	24,2%
Invertir en infraestructuras	12,3%
La transformación digital industria 4.0	8,1%
Otros	5,5%

Ficha técnica

Estudio	Estudio de Coyuntura Empresarial y Panel de Opinión.
Universo	Empresas ubicadas en La Rioja con un trabajador o más (10.709).
Muestra	310 encuestas que cumplen criterios de segmentación por número de asalariados → de 1 a 9; de 10 a 49; de 50 a 249; 250 o más, y por sectores → industria, construcción, comercio, hostelería y turismo y otros servicios.
Error muestral	± 5,49% para un nivel de confianza del 95% y máxima indeterminación (p=q=50%).
Financiación	Recursos Propios.
Periodo estadístico	Trimestral.
Metodología	Encuesta a través de correo electrónico, postal o teléfono con posibilidad de respuesta on line, email, correo postal, fax o teléfono.